

Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenüber Product Placement



Filesize: 3.18 MB

Reviews

It is great and fantastic. Better than never, though i am quite late in start reading this one. Its been written in an extremely simple way and is particularly only right after i finished reading this ebook where actually changed me, affect the way i really believe.

(Orin Blick)

DIE EINSTELLUNGEN DER REZIPIENTEN GEGENUBER PRODUCT PLACEMENT

[DOWNLOAD](#)

GRIN Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 64 pages. Dimensions: 17.1in. x 8.1in. x 0.3in. Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, 3, Rheinische Fachhochschule Kln, Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten, Sprache: Deutsch, Abstract: Der britische Weltkonzern Unilever platzierte 1896 erstmals bewusst eines seiner Produkte, eine Seife mit dem Branding Sunlight Soap, in dem von den Lumire Brudern produzierten Film Dfil du 8e battalion. Das Vorgehen, ein Produkt bzw. Marke in einem Film fur kommerzielle Zwecke zu platzieren ging damit in die Filmgeschichte ein. Daraufhin entwickelte sich aus dieser Methode ein festes verkaufs- und werbeforderndes Marketinginstrument. In E. T. , dem Science-Fiction Klassiker aus den 90ern, konnte der Reeses Pieces Schokoladenhersteller nach dem Filmauftritt eine Verkaufssteigerung von 65 Prozent verzeichnen. In Deutschland, bis vor kurzem noch als Schleichwerbung verpnt, ist Product Placement aus kaum einem Hollywood-Film mehr wegzudenken. Schauspieler und Prominente werben mit gebrandeten Produkten, wie beispielsweise Autos, Sonnenbrillen und Elektrogeräten mal mehr und weniger dezent. Ein extremes Beispiel stellt der Film Sex and the City dar, bei dem die Story um die unzähligen Placements von Marken und Produkten herum erzählt wurde. Eine Studie prognostizierte, dass Firmeninvestitionen im Wert von 7, 5 Billionen US-Dollar im Jahre 2006 auf über 14 Billionen US-Dollar bis 2010 steigen werden. Product Placement etabliert sich nach und nach zu einer neuen globalen Marketingstrategie mit hohem Nutzen und breiter Zielgruppenansprache. Dem gegenüber steht eine große Unsicherheit. Die klassische Werbung hat Angst von der neuen Werbestrategie verdrängt zu werden. Einige Konsumenten sind skeptisch, da sie eine Manipulation und zu starke Beeinflussung durch das Product Placement befürchten. Abgeleitet daraus, ist das Ziel dieser Arbeit, die Einstellung der Rezipienten gegenüber Product Placement herauszuarbeiten. Forschungs This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.

[Read Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenuber Product Placement Online](#)[Download PDF Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenuber Product Placement](#)

You May Also Like



The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up

B&H Kids. Hardcover. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.2in. x 0.3in. Oh sure, well all heard the story of Jonah and the Whale a hundred times. But have we...

[Download eBook »](#)



Molly on the Shore, BFMS 1 Study score

Petrucci Library Press. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 26 pages. Dimensions: 9.7in. x 6.9in. x 0.3in. Percy Grainger, like his contemporary Bela Bartok, was intensely interested in folk music and became a member of the English...

[Download eBook »](#)



Shepherds Hey, Bfms 16: Study Score

Petrucci Library Press. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 22 pages. Dimensions: 9.4in. x 7.1in. x 0.0in. Percy Grainger, like his contemporary Bela Bartok, was intensely interested in folk music and became a member of the English...

[Download eBook »](#)



Summer Fit Preschool to Kindergarten Math, Reading, Writing, Language Arts Fitness, Nutrition and Values

Summer Fit Learning. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 160 pages. Dimensions: 10.6in. x 8.3in. x 0.5in. Summer Fit Activity Books move summer learning beyond academics to also prepare children physically and socially for the grade ahead....

[Download eBook »](#)



Magnificat in D Major, Bwv 243 Study Score Latin Edition

Petrucci Library Press. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 70 pages. Dimensions: 9.8in. x 7.2in. x 0.3in. Bach composed the first version of this piece in 1723 using the key of E-flat major for the Christmas Vespers...

[Download eBook »](#)

**Absolutely Lucy #4 Lucy on the Ball A Stepping Stone Book™**

Random House Books for Young Readers. Paperback. Book Condition: New. David Merrell (illustrator). Paperback. 112 pages. Dimensions: 7.4in. x 5.1in. x 0.4in. Ilene Coopers fourth story of a boy and his beagle takes Bobby and Lucy

[Save PDF »](#)

**DK Readers Duckling Days**

DK CHILDREN. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 32 pages. Dimensions: 8.9in. x 5.9in. x 0.2in. This Level 1 book is appropriate for children who are just beginning to read. Six ducklings follow mother duck everywhere. One

[Save PDF »](#)

**Early National City CA Images of America**

Arcadia Publishing. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 128 pages. Dimensions: 9.1in. x 6.4in. x 0.4in. Below the surface of bustling National City lies the story of olive and citrus orchards, grand Victorian homes, great wealth, and

[Save PDF »](#)

**Readers Bermuda Triangle**

DK CHILDREN. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 48 pages. Dimensions: 8.8in. x 5.8in. x 0.2in. Strange things happen when you enter the Bermuda Triangle. Five planes vanish into the blue. Two crews disappear from a ship.

[Save PDF »](#)

**The Stories Julian Tells A Stepping Stone Book™**

Random House Books for Young Readers. Paperback. Book Condition: New. Ann Strugnell (illustrator). Paperback. 80 pages. Dimensions: 7.6in. x 5.0in. x 0.4in. Julian is a quick fibber and a wishful thinker. And he is great at

[Save PDF »](#)